

PACK AROUND 2021

LA FILIERA DEL PACKAGING
DEL LARGO CONSUMO
RACCONTATA
DAI PROTAGONISTI



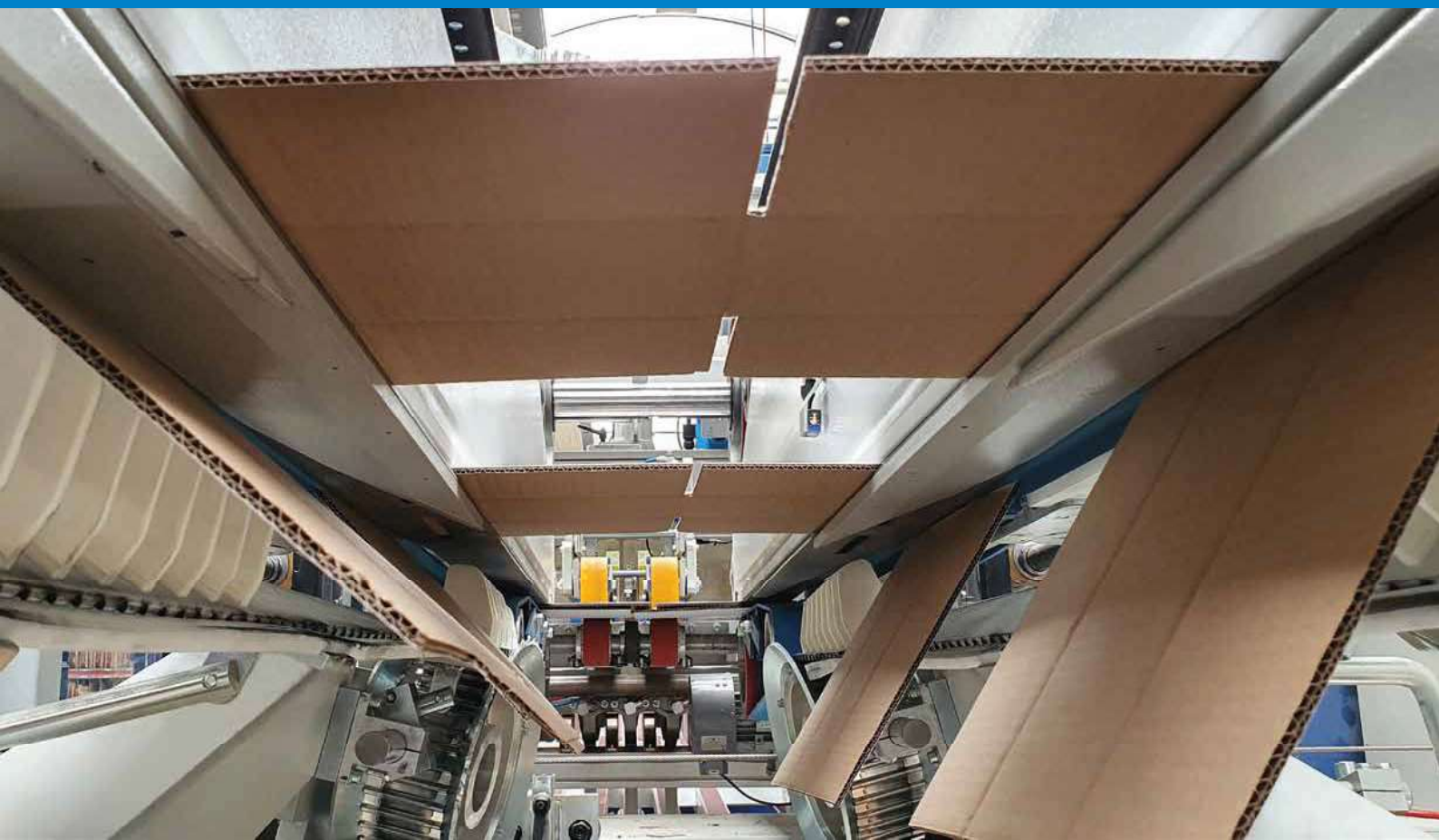
In collaborazione con



macchinari per la traformazione del cartone ondulato

**TECNOLOGIA ITALIANA
PER UN PACKAGING
RAPIDO E PRECISO**

CASEMAKER | PRINTER SLOTTER | FUSTELLATORI ROTATIVI | INCOLLATRICI AUTOMATICHE | RETROFIT



Sipack Srl · Barga (Lucca) Italy
www.sipack.it · info@sipack.it · +39 0583 724260



SIPACK: "Cartone ondulato in ottima salute"

«Il settore del packaging in cartone ondulato gode di ottima salute e con il Covid l'andamento del mercato è addirittura migliorato, grazie al boom delle vendite di generi alimentari e di beni di vario tipo tramite i canali digitali, che hanno richiesto l'impiego di un numero sempre maggiore di scatole».

Settore in controtendenza

Simone Cini, direttore commerciale e marketing di **Sipack**, azienda di Lucca, costruttrice di macchinari per la trasformazione del cartone ondulato, analizza e commenta la situazione del mercato: «Se per molti settori questo ultimo anno è stato di crisi profonda, per il comparto del packaging non si è verificato alcun calo produttivo ma, anzi, l'omnicanalità ha generato un aumento delle vendite in alcuni comparti come il food sia on line (cosa fino a poco tempo fa impensabile) sia off line. Questo fenomeno ha richiesto una sempre maggiore personalizzazione delle scatole di cartone, americane e fustellate». L'imballaggio in cartone riveste già di per sé un ruolo fondamentale nella sostenibilità, con un tasso di riciclo pari all'84,6%, di cui un 50% già con fibra di recupero:

si tratta di dati importanti per i produttori e rilevanti per l'ecosistema. «La legge di bilancio italiana ha infatti contribuito a sostenere le aziende che investono nell'acquisto di beni strumentali industriali nuovi, con un credito di imposta al 50% (che sale addirittura all'85% per quelle che si trovano al Sud). Nell'arco del 2020 anche Sipack è cresciuta in termini di capacità sia produttiva sia tecnologia, molti scatolifici l'hanno scelta».

Tecnologia giusta per il mercato

Anche le aziende della Gdo stanno sempre più sponsorizzando una filiera basata sul packaging di cartone, persino per referenze insolite come quelle del beverage (acqua, latte, vino).

«Il mercato richiede, dunque, macchine sempre più specializzate che fustellino e incollino il cartone con forme, stampe e design particolari. Noi, fin da subito, abbiamo scelto coraggiosamente e in controtendenza, rispetto ai grandi competitor del settore, di produrre macchinari completamente a motori diretti (soppiantando gli ingranaggi) che garantiscono maggiore flessibilità, precisione, efficienza e consumi più bassi, creando la tecnologia giusta per il mercato».



Simone Cini
Direttore
Commerciale e
Marketing,
Sipack

“
IL MERCATO
RICHIEDE
MACCHINE
SPECIALIZZATE
CHE FUSTELLINO
E INCOLLINO
IL CARTONE
CON FORME,
STAMPE E DESIGN
PARTICOLARI”

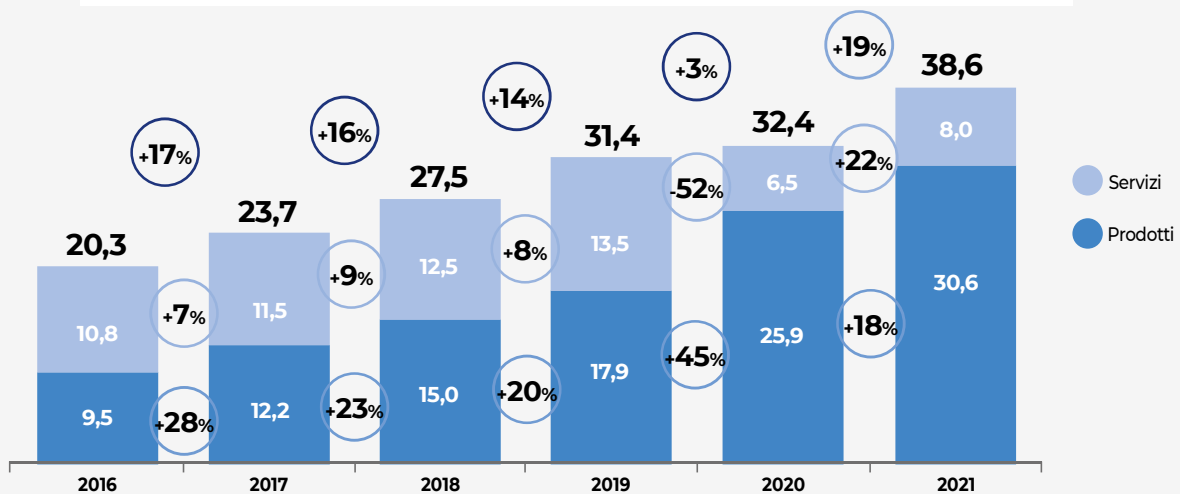
Di recentissima uscita sono gli studi presentati nella 16a edizione del Netcomm forum, che si configurano come dei download gratuiti dal sito

di Netcomm a disposizione di tutte le aziende che vogliono sviluppare la propria logistica e-commerce. Si tratta di "Handbook 2021. Logistica & packaging

sostenibili per l'e-commerce e il new retail" e della "Indagine sui modelli di gestione del magazzino per l'e-commerce in Italia".

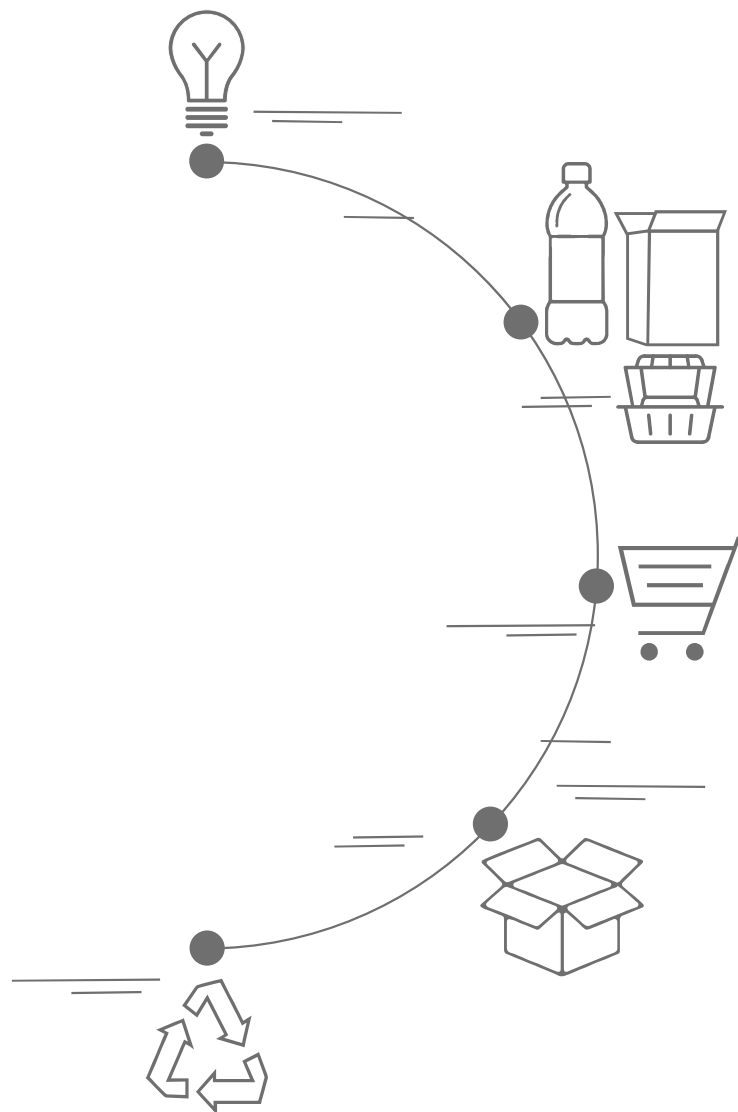
Gli acquisti eCommerce B2c in Italia tra prodotti e servizi:

previsioni (in mld di euro)



Fonte: Netcomm e Politecnico di Milano

Largo Consumo



Editoriale Largo Consumo srl
Via Bodoni, 2 - 20155 Milano
Tel. +39 02 3271646 (digitare 2) Fax +39 02 3271840
redazione@largoconsumo.it | www.largoconsumo.info